



SECTION: ECONOMIC SCIENCES.

SEKCJA: NAUKI EKONOMICZNE

How to cite: Leonov, Y. (2024). Strategic Aspects of Anti-Corruption Management in the Sports Industry: Searching for Effective Mechanisms. *Horizons of Innovation: Conference on Multidisciplinary Trends in Science 2024*. (pp. 160-163). Futurity Research Publishing. <https://futuraity-publishing.com/horizons-of-innovation-conference-on-multidisciplinary-trends-in-science-2024-2/>

Strategic Aspects of Anti-Corruption Management in the Sports Industry: Searching for Effective Mechanisms

Стратегічні аспекти антикорупційного управління в спортивній індустрії: пошук ефективних
механізмів

Леонов Я. В.

професор, доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту фізичної культури,
Харківська державна академія фізичної культури, м. Харків, Україна, <https://orcid.org/0000-0001-8837-5744>, leonov.yaroslav.2017@gmail.com

Accepted: January 27, 2024 | **Published:** February 12, 2024 | **Language:** Ukrainian

Abstract. The study identifies key principles of anti-corruption management, such as transparency, accountability and active participation of civil society, which are crucial for building trust and openness in government. Strategic aspects of anti-corruption management in the sports industry are seen as a necessary component for maintaining integrity and ethical standards. An important stage is the development of effective control mechanisms, as well as their compliance with the specifics of the

sports industry. It is noted that taking these aspects into account will not only improve managerial efficiency, but also strengthen confidence in the sports industry as a whole.

Keywords: anti-corruption management, strategies, sports industry, control mechanisms, managerial efficiency, public interaction, transparency in sports, responsibility in sports.

Вступ

Сучасна спортивна індустрія представляє собою надзвичайно динамічний та комплексний сегмент, який виконує роль не лише засобу розваги для мільйонів шанувальників, а й ключового фактору визначення економічних та соціокультурних тенденцій. Збільшення обсягів інвестицій, комерціалізація та глобалізація сприяють формуванню сприятливого середовища для розвитку, однак у контексті цього еволюційного процесу виникають не лише можливості, а й значущі ризики, зокрема ті, пов'язані із корупційними проявами.

Актуальність антикорупційного управління в сфері спорту набуває особливого значення в контексті забезпечення чесності, прозорості та сталості цієї індустрії. У світлі високого рівня публічного інтересу, що спрямований на спорт, антикорупційні механізми виграють стратегічну роль у забезпеченні ефективного функціонування та розвитку спортивного бізнесу.

Мета дослідження полягає у аналізі стратегічних аспектів антикорупційного управління в сучасній спортивній індустрії та визначенні ефективних механізмів, спрямованих на подолання корупційних викликів.

Результати дослідження

Зростаюче значення антикорупційного управління в сучасній спортивній індустрії, спонукає вчених та експертів в області управління активно досліджувати стратегічні аспекти цієї проблематики. Літературний аналіз вказує на те, що багатофакторні природа корупційних явищ у спорті вимагає комплексного підходу до їх управління та запобігання.

Роботи таких вчених зосереджують увагу на розумінні корупційних механізмів та їх впливу на сучасний спортивний менеджмент. Аналізуючи конкретні випадки корупції в різних галузях спорту, автори надають важливий внесок у розуміння природи проблеми та можливих стратегій її подолання. Інші, вчені досліджуючи роль лідерства в антикорупційному управлінні у спортивній індустрії, визначають ключові компетенції та риси лідерів, які сприяють створенню ефективних механізмів запобігання корупції та формують етичне керівництво (Haberfeld & Sheehan, 2013; Kihl et al., 2017; Leonov et al., 2024)

Узагальнюючи, аналіз літературних джерел наочно демонструє актуальність та складність проблеми корупції в сфері спортивної індустрії та визначає необхідність проведення подальших досліджень для розробки стратегічних механізмів управління, спрямованих на протидію корупції. У контексті антикорупційного управління важливим є врахування наступних ключових принципів для ефективного впровадження системи протидії корупції: прозорість, як головний принцип, вимагає створення механізмів відкритого доступу до інформації про діяльність та фінансові

операції спортивних організацій (створює можливість для громадського контролю та запобігає корупційним викривленням).

Відповідальність визначається як необхідність створення системи, де кожен учасник спортивного середовища несе особисту відповідальність за свої дії, включаючи корупційні практики (сприяє формуванню чесної гри та високих стандартів етики в спорті).

Легітимність визначається дотриманням законів та нормативних актів, які регулюють діяльність спортивних організацій (постійне оновлення правового поля є важливим для відображення змін у суспільстві та викликів спортивної індустрії).

Участь громадськості визнається як важливий фактор у виявленні, протидії та усуненні корупційних практик в спортивній сфері (інформування, освіта та активна участь громадських ініціатив сприяють побудові спільних зусиль у боротьбі з корупцією).

Міжнародне співробітництво визнається як ключовий аспект для спільної боротьби з транснаціональною корупцією в спортивній індустрії (співпраця між країнами та міжнародними спортивними організаціями дозволяє ефективно вирішувати проблеми, які перетинають національні межі та вимагають колективних заходів).

Основною складовою системи протидії корупції в спортивній індустрії є антикорупційне управління. Антикорупційне управління – це система стратегій, процесів та механізмів, спрямованих на запобігання, виявлення, розслідування та протидію корупційним практикам в спортивній індустрії. Основною метою антикорупційного управління є створення ефективної системи, яка не лише мінімізує ризик виникнення корупційних явищ, але й сприяє підвищенню прозорості, відповідальності та легітимності в управлінні спортивною індустрією (International Partnership against Corruption in Sport, 2023; OECD, 2018).

Досягнення цієї мети вимагає впровадження ефективних стратегій, що враховують особливості спортивного середовища та визначають оптимальні механізми контролю та запобігання корупції в усіх її проявах, а саме:.

1. Створення ефективних внутрішніх механізмів контролю. Розглядає можливість впровадження автоматизованих систем моніторингу та аналізу фінансових транзакцій для виявлення неправомірних операцій;
2. Залучення технологій блокчейн. Використання технології блокчейн для створення непроникних систем обліку та відстеження фінансових операцій, що ускладнить незаконний обіг грошей та хабарів
3. Розвиток етичного лідерства. Зосередження на формуванні культури відкритості та відповідальності серед лідерів у спортивній індустрії.
4. Проведення тренінгів з етики та антикорупційної освіти для керівників та персоналу.
5. Впровадження системи винагородження за чесність. Розгляд можливості встановлення стимулюючих систем винагороджень для спортивних організацій, які діють відповідно до принципів чесності та прозорості.

6. Розвиток партнерства з громадськістю. Залучення громадськості до процесу контролю та виявлення корупційних випадків шляхом створення механізмів зворотного зв'язку та громадських обговорень.

7. Аналіз ризиків та моніторинг в реальному часі. Використання аналітичних інструментів для постійного моніторингу ризикових зон та прийняття оперативних заходів у випадках виявлення потенційних корупційних порушень.

Відмітимо, запропоновані стратегії та напрямки для антикорупційного управління в сучасній спортивній індустрії взаємодіють у створенні комплексної та ефективної системи боротьби з корупцією.

Висновки

У сучасному спорті важливо визнати критичну роль боротьби з корупцією для забезпечення довіри в спортивній індустрії. Запропоновані стратегії антикорупційного управління надають комплексний підхід, охоплюючи внутрішні механізми контролю та залучення громадськості. Використання технологій, зокрема блокчейну, сприяє створенню прозорих систем обліку, підвищуючи відбитковість фінансових операцій. Етичне лідерство в керівництві спортивних організацій визначає необхідність зміщення на етичний парадигму та підвищення відповідальності.

Література

Haberfeld, M. R., & Sheehan, D. (2013). *Match-Fixing in International Sports: Existing Processes, Law Enforcement, and Prevention Strategies*. Springer Science & Business Media.

International Partnership against Corruption in Sport. (2023). *Supporting the Fight Against Bribery in Sport*. URL: <https://www.ipacs.sport/news/supporting-the-fight-against-bribery-in-sport>

Kihl, L. A., Skinner, J., & Engelberg, T. (2017). Corruption in sport: understanding the complexity of corruption. *European Sport Management Quarterly*, 17(1), 1–5. <https://doi.org/10.1080/16184742.2016.1257553>

Leonov, Y., Fedirko, N., Bradul, O., Yunatskyi, M., & Koldovskyi, A. (2024). Effectiveness of mechanisms of anti-corruption management in modern conditions. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*, 14(1), 45–50. <https://doi.org/10.33543/1401394550>

OECD. (2018). *OECD integrity review of Thailand: Towards coherent and effective integrity policies*. OECD.